

## 本 期 要 目



- **凝心聚力促发展 葆有实干谱新篇**  
为实现国新联程 2022 年经营目标而努力奋斗

# 国 新 联 程 信 息

---

---

四川省国新联程物流集团公司综合部主办

---

---

总第 60 期

2022

第 2 期

# 凝心聚力促发展 葆有实干谱新篇

## 为实现国新联程 2022 年经营目标而努力奋斗

—在国新联程集团 2022 年工作会上的报告

胥洪彬

2022 年 2 月 11 日

同志们：

今天，我们在这里隆重召开国新联程集团 2022 年工作会，主要是：总结 2021 年所做的工作，剖析存在的问题，分析 2022 年面临的形势，增添有力的措施，全力实现扭亏为盈，为完成《四川省国新联程物流集团有限公司 2022—2024 年发展规划纲要》目标开好头、起好步。

### 第一部分 2021 年工作总结

2021 年是国新联程集团逆势奋进、抗压前行的一年。我们经历了川煤集团司法重整和内部改革带来的阵痛，遭受了新冠疫情反复无常和煤炭市场剧烈震荡的打击，承受着遗留问题拖累和资金极度紧张的煎熬，业绩不佳，前行乏力。但我们始终牢记川煤集团转型发展的使命，竭尽所能强化管理、拼争市场、救亡图存，为顺利步入“十四五”赢得了生机。

**2021 年主要指标完成情况：**

**营业收入：**30.7 亿元，较年度计划 21 亿元增加 9.7 亿元，较 2020 年 37.9 亿元下降 7.2 亿元。

**经营利润：**-1660 万元，较年度计划 400 万元减少 2060 万元。加上处理遗留问题支出，账面净利润-6700 万元，较年度计划-3000 万元增亏 3700 万元。

**煤炭贸易：**211 万吨，较 2020 年 460 万吨下降 249 万吨，实现煤炭营业收入 16.3 亿元，较 2020 年 28 亿元下降 11.7 亿元。

**资产负债：**资产总额 7.93 亿元，负债总额 7.62 亿元，资产负债率 96%。

**经营安全：**无重伤及以上事故，未发生经济损失 10 万元以上的安全责任事故。

一年来，我们主要做了以下几个方面的工作：

### **一、加压驱动，合力攻坚，贸易业务艰难前行**

面对内外交困的经营环境，集团公司坚持“以煤为基，适度多元”的经营策略，在煤炭市场大风大浪之中，在宏观经济起伏动荡之下，仍然取得了一定的成效。一是融入了川煤营销大平台。随着川煤集团司法重整和内部改革的巨大变化，集团公司上下主动适应，寻求川煤华荣营销支持，联谊华荣贸易合作，稳定既有渠道，开辟新的资源，实现了煤炭贸易业务平稳过渡。广元公司与川煤华荣营销广元分公司划清业务边界，避免恶性竞争，建立了信息互通、资源共享、合作共赢的新机制。广安公司与川煤华荣营销签订了工业煤长协合同，稳定煤炭资源量，为拓展下游市

场提供了保障。2021年，集团在川煤采购煤炭72.69万吨，占采购总量的34.5%。二是主动拓展外部煤炭市场。各公司根据《目标责任书》，对应《薪酬管理办法》和《业务管理办法》，突出煤炭贸易主责，攻坚克难，拼争市场，具有成效。广元公司多头出击、多管齐下，先后与威钢、咸阳秦能、陕西三和、彬县亿和祥、陕西锐营、东方希望水泥等公司开展合作，重启了“昭化”“安家湾”“白水”三处铁路发运站点，巩固了煤炭贸易基础。广安公司通过“八一桥储煤场”撬动煤炭贸易业务，加大台泥水泥合作，并与冀东水泥建立合作关系，在拓展煤炭贸易的同时开辟了新的运输业务。运销公司在失去原有的煤炭贸易优势后，不断优化激励机制，充分调动员工积极性，业务量逐渐回升。宜宾公司借助孝儿电厂和福溪电厂做大煤炭贸易，并以贸易带动汽车运输，突破性提高了经营收益。攀枝花公司充分发挥区域优势，大力拓展低热值煤市场，成效显著。2021年，在极为艰难的情况下，集团公司仍然实现煤炭贸易211万吨，其中广元公司和运销公司分别销售煤炭73.03万吨、56.77万吨，成绩突出。三是非煤贸易发挥了重要作用。各公司充分运用既有资源和附属条件，大力开展油品、建材、钢材、砂石等非煤物资贸易，对煤炭贸易主业发展形成有效支撑。广安公司与中石油建立大客户集采机制，拓展了私家车燃油和工程用油消费市场。宜宾公司与杉木树煤矿和古叙煤田形成了非煤物资贸易合作伙伴。福鑫公司开发了高速公路砂石供应项目。2021年，公司非煤物资贸易共计实

现营收 8.71 亿元，占全年总营收的 28.37%。

## 二、明晰定位，主动作为，物流业务稳中有进

2021 年，集团公司物流板块顺应国家产业政策变化，紧跟行业发展趋势，结合自身实际，坚持稳中求进的总基调，稳步推进工作，稳中向好。快成公司以“实体物流为主、网络货运为辅”，做大经营规模，提升盈利能力，先后开发了上海贞利锌锭、上海全胜有色金属、成都旭发建材、重庆顶鑫建材、成都铭汇源土石方等共 5 个运输项目，经营效益稳步提高。尤其是下半年，通过自身市场信誉的提升，与锦弘锦林公司建立了战略合作伙伴关系，对公司持续发展打下了基础。世纪兆通公司坚持“线下物流+网络货运”并重，构建“产业链+加盟商”经营模式，与福建好运联联、青岛货达、山西贵恩博、贵州葱花科技、山西百路达等多家公司形成合作，实现多个平台资源共享、优势互补，增加业务体量，降低人力成本，避免了单一平台带来的不稳定风险。成乐公司依托本区域运输资源，对接实体物流和网络货运业务，首次实现物流收入 2000 余万元。广元公司采取“煤炭贸易促进实体物流”方式，充分挖掘煤炭合作商物流资源，大力拓展巴中至成都段往来煤炭、设备、物资等货运业务，经营效益稳步增长，尤其是广元海螺至绵苍巴高速 30 万吨散装水泥运输，创造了良好的市场口碑。广安公司实施“汽车运输+维修保养”经营，在增大运力保障电煤运输、开拓广能嘉华机械公司支架转运同时，狠抓汽车维修保养业务，不断开发大客户承包、保险事故车辆定

点等维修业务，市场份额逐渐增大。宜宾公司抢占车辆喷涂市场，拓展新能源电动公交车和充电桩业务，社会效应和经济效益同步增长。攀枝花公司推行“货物运输承包制”，提升服务质量，降低运输成本，增加运输收入，效果明显。2021年，集团公司物流业务实现营收5.69亿元，占全年总营收的18.53%，较上年同比有小幅增长。

### 三、靶向发力，精准施策，细化管理步入常态

**一是制度体系进一步优化。**2021年，集团公司共新建建立或修改完善管理制度20多个，实现企业管理由计划思维定式向市场运营模式转变，由定向职能管理向运行流程管理转变，由行政命令方式向制度管控方式转变。**二是成本费用进一步降低。**集团公司出台了《全面预算管理办法》，以成本精细控制为目标，加大考核力度，2021年三费同比下降20个百分点。**三是目标管理进一步见效。**公司对标各公司经营目标考核，从制度建设、工作机制、责任落实、业务开展、资金使用、财务状况、风险控制等方面加强督导。**四是减员提效进一步强化。**公司全年减员75人，严格实行薪酬与绩效挂钩，减少工资总额450万元，减少人工成本630万元。**五是审计工作进一步加强。**按照“围绕中心、突出重点、求真务实、依法审计”的工作思路，2021年共计完成各项审计和专项调查19项，重点对经济责任、薪酬管理、费用管理、合同管理、内控制度、工程建设等进行了专项审计。发现问题61个，提出审计整改意见和建议59条，纠正管理偏差10个，披露不规范资

金1628.8万元，促进增收节支316.84万元。六是经营风险进一步控制。公司不断完善全面风险管理体系和运行机制，坚持对公司重大事项进行风险审查，严格执行尽职调查、风险识别、评估和审查；坚持风险管理定期报告和重大风险专项报告制度，用强有力的手段实施风险管控，避免了重大风险事故发生。七是员工队伍进一步稳定。公司开展建党100周年和党史教育系列活动，提高员工思想素质，激活了企业生机；借助川煤集团内部改革，分流安置富余人员近20人；在元旦、春节、“八一”期间，公司对困难员工、退役军人走访慰问50余人次，送慰问金9.3余万元以及粮油、大米等物资若干。尽管公司经营举步维艰，但员工队伍基本稳定。

#### 四、落实责任，注重成效，遗留问题有效处置

2021年，集团公司进一步加大遗留问题处置力度，通过法律诉讼和协商谈判，努力减少经济损失，避免影响正常经营。**达州公司**：涉永钢项目的所有案件全部获胜，锁定永钢库存物权和天聚化工1.28亿的债权。**国贸公司**：通过友好协商，采取“以时间换空间”方式，缓解对交投物流和交投国储的偿债压力，保障了集团公司正常经营。**宁波公司**：以法律诉讼方式要求股东宏盛富通控股公司履行宁波公司股权回购和泸州腾翔债务反担保责任，目前已进入强制执行阶段。

#### 五、统筹运作，上下联动，经营资金有所好转

集团在融资受限、资金紧缺、经营维艰的情况下，穷尽

方法寻找资金维持经营。资产公司以有限合伙方式融资 495 万元，空港保理授信 550 万元。其他各二级公司，主动接洽各金融和非金融机构，多渠道、多方式融资，共计获取对外筹融资金 3300 万元，一定程度上缓解了公司资金压力。

## 六、谋篇布局，以期长远，储煤基地顺利建设

集团公司成立了储配煤基地建设领导小组，深入现场办公，高效推进项目建设。2021 年底，被列入国家重点的广安高兴煤炭储备基地项目，储煤棚钢结构基本完工，取得了立项、环评、水土、用地、规划、安全、节能、绿化等手续，预计今年 8 月份能全面完工并投入使用。宜宾杉木树储配煤基地项目，一期场平工程已于 2021 年 6 月完工并投入使用，铁路集装箱配套项目可行性研究报告完成编制。

诚然，我们在看到工作成效的同时，也清楚地看到存在诸多不足，主要体现在“一降”、“二高”、“三弱”、“四难”。

“一降”表现为：煤炭贸易量大幅度下降。2021 年，川煤集团司法重整和内部改革，使各区域公司失去了川煤子公司直接的“关爱”，尤其是广元公司代销售广旺煤取消，川煤营销与运销公司脱钩，加之川煤华荣煤炭贸易公司成立，致使公司全年煤炭贸易量锐减。

“二高”表现为：一是资产负债率高。资产总额 7.93 亿元，负债总额 7.62 亿元，资产负债率达 96%。二是应收账款高。整个公司存在逾期应收账款两亿多元，回收难度很大。



**“三弱”**表现为：**一是整体盈利能力弱。**集团公司14家下属单位（不含暂停经营的达州、国贸和宁波公司），就有成乐、宜宾、福鑫、石化、环保、电商、快成等7家公司亏损，而其他公司盈利水平也下降严重。**二是市场竞争能力弱。**集团公司无资源、缺资金，大部分贸易业务链条两头在外，无核心竞争力，无市场话语权。**三是主业开拓能力弱。**没有煤炭贸易主渠道，缺乏上下游大客户作支撑，业务零散，收益较低。

**“四难”**表现为：**一是筹资融资难。**由于受川煤集团融资征信和自身经营状况的影响，公司从成立至今，一直无法实现银行低成本融资。**二是集聚人才难。**集团公司由于近年来受遗留问题制约，经营举步维艰，收入保障能力较弱，不但引进人才难，而且留住人才也难。**三是挽回风险损失难。**达州、国贸、宁波、物资、宜宾、成乐、电商、快成等公司，均不同程度发生了经营风险，虽然大部分项目在法律诉讼上获胜，但要想挽回损失很艰难。**四是借助储配煤基地创效难。**集团公司储备煤基地建设和经营资金紧缺，且国家重点项目高兴煤炭储备基地股权改造由川煤华荣控股，集团公司配套储备煤基地发展优势被弱化。

## 第二部分 2022年工作安排

2022年，是国新联程集团奋楫笃行、重新启航的第一年，历史的画卷需要我们从头绘就，困难与希望同在，机遇与挑战并

存，我们唯有凝心聚力、葆有实干，方能乘风破浪、砥砺前行。

### 面临的机遇：

**一是国内经济环境稳定向好。**“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年，我国转向高质量发展阶段，发展基础更加坚实，经济长期向好，市场空间较大，发展韧性强劲。宏观经济形势向好给公司提供了广阔的舞台。

**二是煤炭发展定位明确清晰。**2021年一度时期，煤炭市场价格持续上扬，居高不下，出现电煤能源保供的紧张局面，引起高层高度重视和社会极大关注，中央经济工作会重申以煤为主的基本国情，纠正了运动式去碳对煤炭行业的不合理抑制。煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见指出：当前和今后较长时期内，我国仍处于工业化快速发展阶段，能源消费增幅回落，总量还将增加，煤炭在我国能源体系中的主体地位和压舱石作用不会改变，在我国能源安全稳定供应中的兜底保障作用不会改变。煤炭需求有望保持韧性和持续性，对公司实施“以煤为主”战略带来了机遇。

**三是川渝煤炭市场未来可期。**政府相关部门正在研究建立规范的煤炭市场价格形成机制，引导煤电上下游协调联动，煤炭行业发展也将逐渐回归理性和稳定。川渝双城经济持续向纵深推进，为公司发挥区域优势提供了有力支撑。

**四是核心主责主业再次突显。**川煤集团确立“十四五”期间打造煤炭产供储销一体化的现代能源发展战略，明确了国新联程煤炭贸易和现代物流的主责主业地位。公司通过5年多时间夯基固本，煤炭贸易和现代物流已初具规模，为公司持续发展奠定了基础。

**五是公司管理逐渐步入正轨。**通过总结分析公司成立以来的经验教训，战略目标进一步明确，治理结构进一步完善，经营业务进一步成熟，管理措施进一步明晰，有助公司按川煤集团要求“恢复性建设、恢复性发展”。

#### **面临的挑战：**

**一是国内经济恢复仍待巩固。**我国经济发展面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”的三重压力。从需求看，随着全球经济增速放缓，国际政经格局演变，外需增速将逐步回落；国内疫情恐将延续局部反复趋势，内需恢复还不充分，经济、消费和投资增势减弱。从供给来看，经济下行压力对供给端的影响仍将持续，特别是大宗商品自身存在弹性不足的特点，保供稳链压力仍然较大。从预期来看，因疫情不确定性大、需求不足、成本高企等因素，将继续影响市场和企业预期，国内经济恢复仍待巩固，防风险、调结构任务依然艰巨。

**二是煤炭行业转型升级艰巨。**去年以来，政府保供问价政策密级出台效果明显，优质产能加速释放，煤炭库存稳步回升，供求关系发生变化煤炭需求由向基本平衡方向发展，未来煤炭价格

将承压下行。为保障电煤供应，稳定煤炭价格，国家还将继续推行“基准价+浮动价”的定价机制，煤炭价格逐渐向合理区间理性回归。高耗能、房地产等产业收缩，将带来煤价下降，拼成本、拼价格、拼质量依然是市场竞争的主题。

**三是川煤集团关爱支持有限。**川煤集团站在市场化改革和转型发展的战略拐点上，自身还需要用力爬坡，加之已形成的华荣煤炭贸易竞争格局，对体质差、抗压能力弱的国新联程集团构成了挑战。

**2022年工作指导思想：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，高举习近平新发展理念旗帜，深入贯彻落实党中央和四川省委全会精神以及川煤集团工作会精神，把握成渝双城经济圈建设契机，围绕“稳中增量、稳中提质、稳中提效”的工作基调和“一年扭亏为盈，两年恢复实力，三年稳定发展”的阶段性目标，突出煤炭贸易和现代物流两大主责主业，强化党建引领，深化改革创新，全面打赢扭亏为盈攻坚战。

**2022年主要经营目标：**

**营业收入：**35 亿元。

**经营利润：**500 万元。

**安全目标：**不发生轻伤及以上生产安全事故；杜绝火灾、爆炸事故；杜绝直接经济损失 1 万元及以上的交通运输责任事故；不发生较大环境污染事故。

**2022年我们要重点抓好以下几方面的工作：**

## 一、深化改革，提升企业治理水平

一是依法依规，完善法人治理结构。根据新的《公司法》和合规管理的需要，进一步规范“三会一层”，健全体制机制，充分调动各层级积极性，维护股东合法权益。二是去劣存优，实施全盘股权优化。按照巩固提升一批、清理重组一批、关停退出一批、培育新增一批的思路，对股权结构“做大手术”。三是强化管理，明确岗位职责分工。在集团公司战略重构的特殊时期，尤其高管的责任重大，必须明确分工，落实责任，经理层成员要分别担责联系下属公司，切实发挥“协调和服务”职能，一企一策，全面消灭亏损。四是减层缩链，重塑公司组织架构。集团公司和各子公司均要按照“小总部大业务，小机关大服务”定位，精编机构，精配人员，完善职责，使条线管理与块状管理相结合，提高决策力、执行力和监督力，提升管控水平，促使各个职能模块高效运转。五是率先垂范，发挥高管职能作用。将在全集团推行经理层成员任期制和契约化管理，高管人员要首先做到“能上能下，优进劣退”，带动员工队伍素质整体提高。六是注重绩效，加大薪酬考核力度。实施“低底薪，高提成”的激励机制，构建以岗位价值为基础、以绩效贡献为依据的薪酬分配体系。七是创新发展，深化国有市营理念。在依法依规的前提下，进一步灵活运行机制，形成资源配置市场化、薪酬分配多元化、运营管理项目化的生动格局。八是求真务实，重新规范公司制度。以简明扼要、合法合规、科学合理、规范可行、完整适用为要求，全面清

理集团公司现行的所有管理制度，保障企业健康有序发展。

## **二、聚焦煤炭，提高企业盈利能力**

煤炭贸易和现代物流是公司的主责主业，无论现在还是将来，都应该遵循这个定位，毫不动摇，一以贯之。我们要依托川煤集团大平台，瞄准四川煤炭缺口，借助成渝地区双城经济圈建设、重庆国有煤矿整体退出等重大战略机遇，根据煤炭市场的差异性变化特点，发挥“生产+贸易+储备”的市场竞争优势，通过“北煤入川”、“海进江”、“内循环”等渠道，采取“贸易+物流”的经营模式，大力拓展电煤、冶金煤、建材煤、化工煤、民用煤等需求市场，切实做大主业、筑牢根基。**一是要主动融入川煤体系。**川煤集团是川内用煤的重要保障，以自产煤作为基础，才能更好的开展煤炭贸易，我们必须主动融入川煤体系，在煤炭需求市场上瞄准川渝两地缺口，形成合力，构建“大营销”，提高话语权，共同抢占市场份额。**二是要统筹规范运行机制。**供应链股份公司要充分发挥煤炭贸易主力军作用，寻大单、做增量、创高效，争取保障和税筹总部机关薪酬和费用。公司上下要做到信息互通、资源共享、良性互动、整体推进，避免相互抢夺市场、恶性竞争，共同促进公司整体实力提高。**三是要提升经营服务质量。**要由煤炭贸易中间商向综合服务商角色转换，尤其是在目前缺资源、缺资金、缺自主市场的情况下，们必须依靠服务，主动帮助客户协调解决需求问题，提高客户信任度和满意度，才能达到合作共赢的目的。

### 三、统筹运作，提升物流发展质量

2021年，集团公司物流业务相较于煤炭贸易走势要好一些，但资源分散，核心优势不明显，特别是网络货运固定客户少、资金不足、抗风险能力弱。2022年，要坚持“线下为主，线上为辅”的经营思路，深挖传统物流业务，进一步做实现代物流板块。在“线下”传统物流方面，要以川煤集团内部物流运输为基础，构建“产业链思维”，使煤炭贸易与物流运输有机联动、双向互济。在“线上”网络货运方面，大力推进物流服务数字化、信息化转型，借助智慧物流模式进行产业升级，拓展货运车辆后市场，形成板块效益，使物流成为集团公司发展的重要支撑。

### 四、精心策划，发挥煤炭储配功能

我国煤炭消费，仍然离不开季节变化对需求的影响，煤炭储备保供仍然是市场机遇，煤炭配销仍然有利可图，且具有一定长期性。一是要协调配合高兴煤炭储备基地股权转让。川煤集团按照省委省政府要求，确立了“十四五”期间打造煤炭“产供储销一体化”现代能源发展战略，广安公司高兴煤炭储备基地股权转让已是板上钉钉的事，我们对此应有清醒的认识和足够的重视，并积极配合支持。但我们必须提前思考、争取主动，与川煤华荣共同借助高兴煤炭储备基地经营创收。二是要尽快让杉木树煤炭储配基地投产见效。宜宾公司要发挥区位优势，尽快建成并投入使用杉木树煤炭储备基地，通过基地引进高质低硫煤掺配销售本地低质高硫煤，获取投资收益。三是要灵活发挥各地储配煤

**场的作用。**成乐、广安、广元、攀枝花等区域公司，要立足本地煤炭资源和用户资源，树立煤炭储配基地与煤炭贸易互为依托的理念，在煤炭储配销售上下功夫，灵活选点建煤场，掺配销售。尤其是成乐公司要发挥主观能动性，协调续租峨铁场地，维护峨胜煤炭接卸项目，拓展配销业务，盘活 500 多万元的煤场投资资产。

## **五、加强管控，促进非煤贸易发展**

回顾集团公司成立至今，我们基本上都是在非煤物资贸易上“栽了跟斗”，永钢项目、棉纱项目等教训深刻。目前，达州、国贸和宁波公司已偃旗息鼓，物资、石化、电商和环保公司已溃不成军，非煤物资贸易没有给集团公司整体发展做出贡献，反而给集团公司造成巨额损失、影响正常经营。2022 年，集团公司将非煤物资贸易定位为“适度补充”，将实施“关停并转”，集中精力拓展煤炭和物流主业，忍痛压减非煤贸易公司，做强主业，做精辅业。

## **六、提升质量，提高经营管控水平**

**一是实施全面预算。**要按照“横向到边、纵向到底”的原则，精心测算，将各项预算指标细化分解、层层落实，做到人人身上有指标、个个肩上有责任。定期开展预算分析，掌握指标完成动态，及时发现偏差，准确找到症结，确保经济运行质量。**二是统筹业务管控。**集团公司总部要切实发挥指导、协调、服务和监管的职能作用，内部要形成商务信息互通、综合优势互助、经营成



果互享、整体发展互利的格局，有序参与市场竞争。三是**强化财务控制**。要着力提升财会队伍整体素质，弥补业务能力短板；要完善内控机制，严格实行薪酬与绩效挂钩考核，严格审核管理费用支出，严格统筹调配经营资金，必须把有限的资金用于利润空间大、市场潜力好的业务上，提高资金配置效率和收益率。四是**限制无效投资**。鉴于集团公司当前“扭亏保存”的客观实际，原则上暂不投入资产类项目，同时要继续抓好投资清理工作，减少无效益、高风险、缺业务、无后劲的僵尸企业，集中有限的资金，发展优势业务，先保生存，再图壮大。对保留下来的投资项目，要建立投资后评价制度，确保投资收益。五是**保障合规经营**。依法依规经营，是企业的基本要求，也是经营的底线，集团公司必须严格执行《公司法》《劳动法》《合同法》《税法》等相关法律法规，严格执行“三会一层”、“三重一大”等议事决策程序，严格执行地方、行业、上级等相关管理制度，尤其是集团公司风控合规部、监察部，要通过不定期巡查、专项审计、效能监察等手段，对经营过程中发现的问题，要严肃核查追查、问责追责，为集团公司健康发展保驾护航。

## **七、求真务实，加强全面风险管理**

各公司在财务资金、劳动人事、合同协议、业务操作、项目招投标、工程建设、信访稳定等日常工作方面，要注重过程监管，严防合作陷进、商务贿赂、鲁莽蛮干、侥幸施策等经营风险。风控合规部要全面维护公司依法依规经营，人力资源部要随时研析

国家政策变化，关注员工思想动态，畅通信访渠道，健全矛盾排查和化解机制，防止劳动用工风险。

## **八、攻坚克难，解决历史遗留问题**

集团公司成立以来，达州、国贸、宁波等公司先后出现重大历史遗留问题，给集团公司正常经营和企业形象带来了严重影响。为消除经营障碍、实现轻装上阵，公司将成立专班、明确专责处理历史遗留问题，同时要全面摸排所有公司问题隐患，聚焦解决问题的难点、堵点和痛点，细化每个问题的应对方案，逐一解决，使集团公司尽快回到正常经营的轨道。

## **九、加强引领，构建公司企业文化**

企业文化是企业的灵魂。2022年，集团公司党委将把企业文化建设作为重要工作内容，以企业文化激发员工正能量，引领集团公司健康发展。一是**重构企业文化理念**。要在全集团开展企业文化理念征集活动，注重语句精炼、内涵丰富、积极向上，一经形成明确的企业精神、经营理念等，就要在集团公司中广泛传播，形成全员价值取向。二是**加强形势任务教育**。要让员工了解公司现状、发展方向以及经营目标、思路和措施，认清社会环境、经济气候、市场形势等对公司的经营影响，树立改革创新、经济质量、风险防控等意识，把全员思想和行动统一到公司扭亏脱困上来。三是**强化廉洁从业意识**。集团公司将进一步完善薪酬管理制度，激励员工通过市场化绩效提成方式获取正当高收入，让员工体会到努力工作就相当于在做自己的生意，促进廉洁从业，坚

决禁止吃拿卡要、损公肥私等违背职业道德甚至违法乱纪的行为，维护风清气正的经营环境。**四是强化安全环保意识。**各公司必须坚持“安全第一，预防为主”的方针，强化安全意识，做到警钟长鸣，消灭事故隐患；强化环保意识，履行社会责任，创造清新环境。确保不发生安全环保事故，维护生命安全和身体健康。**五是创建家的工作氛围。**各公司要真心实意为员工办实事、办好事，努力提高经营效益，保障员工较满意的薪酬收入；切实重视人才的培养和使用，为优秀员工创造职业发展的机会；开展丰富多彩的业余文化生活，构建团结、活泼、温馨、有家的感觉的工作氛围。

同志们，奋楫扬帆新国新，振臂扬威谱新篇，志存高远，爱拼才会赢，让我们坚毅的携起手来，昂首阔步迈向美好的明天！